



PRESENTA IL SEMINARIO ON LINE:

“ I 4 PILASTRI DEL WEB MARKETING IMMOBILIARE”

MARTEDÌ 05 MARZO, ORE 10:30



Relatore: **Francesco Bersani**

Durata: **120 minuti**

Tipologia: **Web Marketing**

PROGRAMMA DEL WEBINAR

- **Come Convertire le visite in Contatti Reali (Landing Pages):** scopriremo le regole imprescindibili per realizzare della landing pages di successo in grado di “catturare” numerosi potenziali clienti. Importante è non confondere il sito web con la landing page, perché a differenza del primo, questa ha un solo Obiettivo: la richiesta di contatto e proprio per questo, se concepita in maniera corretta, tende ad aumentare il tasso di conversione.
- **Come Misurare i Risultati della pubblicità online (Web Analytics):** Una strategia di web marketing immobiliare efficace mette l'agenzia immobiliare, l'immobile nella via di maggior affluenza di tutti i tempi, il web. Una agenzia immobiliare esiste perché fa pubblicità. Ma...questo non vuol dire buttare soldi a destra e a manca in ogni genere di pubblicità, anche questa deve essere fatta in modo mirato e studiata per colpire il target giusto nel momento giusto.
- **Come costruire una lista di potenziali clienti (Email Marketing/List Building):** L'email è uno degli strumenti più longevi del web, e forse più efficaci a scopo di marketing. Un buon piano di web marketing immobiliare non può non includere l'email fra gli strumenti da utilizzare. L'email consente di raggiungere quando vuoi i tuoi iscritti per invitarli a visitare il tuo sito web, le tue news, le tue offerte. Insomma, puoi metterti in contatto con il tuo target ogni volta che lo desideri in modo veloce e soprattutto economico. Ma a chi inviare le mail? E qui risiede la vera difficoltà nell'impiego di questo mezzo ed quello che verrà approfondito nel corso del webinar: come creare una lista di indirizzi validi, efficace ed efficiente per mantenere una proficua corrispondenza e aumentare la fidelizzazione del potenziale cliente.



PRESENTA IL SEMINARIO ON LINE:

- **Come deve essere un Sito Web Immobiliare Efficace:** come emerso anche da un recente sondaggio proposto da centro studi di Portaliimmobiliari.net, circa l'80% delle agenzie immobiliari ha un sito Web. Ma una domanda sorge spontanea: davvero questo 80% ha un sito efficace? Ossia un sito che lavora per l'agenzia, che crea contatti e non è solo una "paginetta" on line, senza prospettive? Per rispondere a questa domanda sarà sufficiente ascoltare quali sono le caratteristiche di un sito Web "produttivo", che illustrerà Francesco e verificare se il proprio sito le rispetta in pieno oppure no!

In sintesi...120 minuti in cui verranno approfonditi i meccanismi attraverso i quali "persuadere" un maggior numero di visite, trasformandoli in contatti grazie ad un sito web efficace, landing pages persuasive, email marketing per stabilire una connessione ed innescare una conversazione/fidelizzazione con il target ed infine misurare le performances grazie a google analytics.

E in **omaggio** a tutti i partecipanti, **2 Bonus** davvero imperdibili:

Ebook AdWords Express

la nuova piattaforma pay per clic con cui puoi creare campagne efficaci in 5 minuti senza studiare AdWords. Molto adatta per le attività locali e quindi per il settore immobiliare.

Video Tutorial AdWords Express

Video tutorial di 15' in cui Francesco spiega come creare passo passo una campagna con AdWords Express in pochi minuti.