

Facebook – Strategie Immobiliari

Quali novità?

Facebook si sta dimostrando sempre più uno strumento ideale per tutte le attività di Marketing Immobiliare per le diverse finalità operative dell'agente immobiliare moderno.

Tuttavia è anche uno strumento che evolve con enorme rapidità ed offre sempre nuove e numerose opportunità per gli agenti immobiliari da cogliere.

Strategie che possono garantire un rapido posizionamento sul mercato e diminuire la dipendenza da strumenti terzi come i portali immobiliari e l'ossessione di apparire nelle ricerche di Google.

Il corso sarà utile sia a colui che ha già confidenza con questi strumenti che al neofita, in quanto i contenuti sono frutto di anni di esperienza diretta sul campo.

Durante questo webinar, scopriremo varie metodologie applicative per coprire le 3 necessità fondamentali di un professionista del settore:

- Vendere immobili grazie alla grande capacità di generare contatti qualificati.
- Acquisizione di proprietari venditori e proprietari locatari.
- Brand e reputazione.

Sarà una sessione tecnico/pratica di tutte le più importanti strategie da applicare per ogni singolo obiettivo.