



PRESENTA IL SEMINARIO ON LINE:

“ PORTALI IMMOBILIARI: STRUMENTI ESSENZIALI E STRATEGICI NEL MARKETING MIX DI UNA AGENZIA IMMOBILIARE DI SUCCESSO ”

MARTEDÌ 09 LUGLIO, ORE 14:30



Relatore: **Francesco Beraldo**

Durata: **90 minuti**

Tipologia: **Marketing Immobiliare**

PROGRAMMA DEL WEBINAR

“I PORTALI IMMOBILIARI SONO ANCORA UN MEZZO EFFICACE PER ACQUISIRE POTENZIALI CLIENTI?”

Sicuramente sono strumenti che favoriscono la **riconoscibilità del brand e dell'identità di una agenzia immobiliare**, grazie ad una vetrina sempre attiva, 24 ore al giorno.

Ma NON saperli utilizzare e NON sapere sfruttare a pieno le potenzialità offerte dai portali, non aiuta a fornire una risposta positiva alla nostra domanda.



Per questo, la **conoscenza del settore** consente di anticipare eventuali inconvenienti derivanti da errori commessi nelle strategie promozionali, dovuti ad una limitata capacità di gestire le variabili che intervengono in un ramo particolarmente veloce nei cambiamenti e nelle tendenze.

“MA HO SENTITO, MI HANNO DETTO CHE FARE PROMOZIONE DELLA MIA AGENZIA E DEGLI IMMOBILI SU INTERNET E SUI MOLTI PORTALI COSTA POCHESSIMO!!”

MA sei in grado di calcolare, in maniera corretta, il REALE costo per contatto che deriva dai portali immobiliari? E sei in grado di definire in base a quali valori “costa POCO”?

Obiettivo primario di questo Webinar è fare informazione, senza dare giudizi, ma volendo fornire all’agente immobiliare un **adeguato know how** su questa realtà, per consentirgli di fare **delle scelte adeguate** agli obiettivi che si prefigge di raggiungere attraverso l’impiego di questi importanti strumenti di pubblicità.

Gli argomenti:

- a) Portali immobiliari: un po’ di storia
- b) Portali immobiliari DIRETTI ed INDIRETTI
- c) Portali immobiliari ed Aggregatori immobiliari
- d) Conosciamo più da vicino i portali: Sessione pratica
- e) Richieste generiche: opportunità o perdite di tempo? Sessione pratica
- f) Calcolo del COSTO PER CONTATTO e INCIDENZA SULL’AFFARE
- g) Come scrivere annunci immobiliari efficaci sui portali
- h) Strumenti e sistemi per migliorare il posizionamento sui portali e aumentare la visibilità
- i) Strumenti a supporto della gestione dei portali per scegliere i portali più adatti alla propria agenzia e ottimizzare le risorse