



PRESENTA IL SEMINARIO ON LINE:

# “GOOGLE PLUS +1 USARLO FACENDO BUSINESS NEL SETTORE IMMOBILIARE”

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE, ORE 14:30



Relatore: **Marcello Gatto Monticone**

Durata: **70 minuti**

Tipologia: **Social Media Marketing**

## PROGRAMMA DEL WEBINAR

Il seminario permetterà di avere una panoramica completa su Google Plus, dagli aspetti legati all'indicizzazione organica dei contenuti a quelli prettamente dedicati ai Social Network.

In pochissimo tempo questo social network (anche se questo termine è limitativo per definire questo strumento) ha raggiunto oltre 100 milioni di utenti iscritti.

Google Plus ha la particolarità di essere integrato nella “ricerca” di GOOGLE ed in altri servizi del gruppo. Per le agenzie immobiliari Google Plus rappresenta uno strumento importantissimo e questo corso vi offrirà una visione completa e fondamentale su come farlo diventare uno strumento di lavoro.

Inoltre può essere usato anche come “gestore” della vostra immagine personale ed aziendale, rafforzando il vostro Personal Brand.

Vi aiuterà a capire come fare business, integrandolo nella vostra strategia di web marketing senza investire troppo tempo, con facilità e riscontro immediato.



**PRESENTA IL SEMINARIO ON LINE:**

## **PROGRAMMA DEL CORSO**

- Introduzione all'uso dei Social Network nel settore immobiliare
- Cos'è Google Plus ? E' veramente un social network ?
- Chi solitamente utilizza Google Plus – Dati statistici
- Esiste un concorrente per Google Plus ?
- Le agenzie immobiliari perché dovrebbero usare Google plus ?
- Principi e dinamiche fondamentali di Google Plus
- Cos'è il pulsante “+1” ? quali sono i vantaggi e gli svantaggi nell'usarlo ?
- Usare il badge
- Stream - Cerchie (o lista contatti) – Persone seguite e seguaci – Social search
- Il tuo profilo
- Come costruire e gestire la pagina aziendale della tua agenzia immobiliare
- Come farsi trovare su Google Plus
- Cos'è Hangout ? Utilizzare Hangout oppure No ?
- Come aumentare il traffico verso il proprio sito, grazie anche a Google Plus.
- Community (come crearle o usarle)
- Come verificare i risultati ottenuti
- Altri dettagli e info utili sull'utilizzo dello strumento.
- Bibliografia consigliata.
- Domande e risposte.
- Vostro feedback.