



PROGRAMMA WEBINAR

Gli argomenti che toccheremo durante il **Corso di “Youtube e Video Marketing”** dedicato al settore immobiliare saranno i seguenti:

1. cos'è Youtube ed il video marketing
2. come si crea un canale video su Youtube
3. impostazioni ed aspetto grafico del tuo canale
4. come creare un video promozionale interessante
5. seo su youtube – come gestire i metadati
6. le annotazioni
7. sottotitoli (Caption): come sfruttarli
8. playlist su youtube – utilizzarle al meglio per comparire nei risultati organici delle ricerche
9. la frequenza di caricamento video
10. condivisione video sui social media
11. video Multilingua per trovare clienti nei Nuovi Mercati
12. analizzare i dati
13. fidelizzazione del pubblico
14. slideshow strumenti
15. altri canali video

Il corso sarà sviluppato su slide, ma soprattutto con **eventi “live”** in modo da interagire direttamente sulla piattaforma di Youtube e visualizzare insieme all'utente le modalità di utilizzo della stessa.



www.digitalmarketingimmobiliare.com